

# СТИЛЬ ЖИЗНИ

ЛОФТ — ЭТО МОДА,  
ПЕРЕРОСШАЯ В ТЕНДЕНЦИЮ.  
ПРОСТРАНСТВО В СОТНИ КВАДРАТНЫХ  
МЕТРОВ С ОЧЕНЬ ВЫСОКИМИ  
ПОТОЛКАМИ И ОГРОМНЫМИ ОКНАМИ

Лофты как архитектурное явление появились в Нью-Йорке во времена Великой депрессии. Массовое банкротство промышленных предприятий привело к тому, что в центральных районах города возникли пустующие производственные корпуса. Но пустовали они недолго — заброшенные промышленные здания, за бесценок отдаваемые в аренду, облюбовала богема. Огромные фабричные пространства стали для небогатой творческой молодежи не просто местом совместного проживания, но и площадкой для реализации экспериментальных проектов. Цеха и площадки переоборудовались

под жилые помещения с элементами мастерской или театральной сцены. Здесь создавались художественные произведения, устраивались выставки и концерты, зарождались творческие объединения и новые направления в искусстве. Два десятилетия спустя лофты появились и в Европе.

Непременный признак лофта — пространство в сотни квадратных метров, принципиально без перегородок, с очень высокими потолками и огромными окнами. Оно может иметь два уровня вдоль одной из стен, с лестницей на второй уровень,

где располагается спальня и кабинет хозяина. Лофт не разделяет «работу» и «жизнь»: творчество — это образ жизни. Другой признак — подчеркнутая индустриальность: вентиляционные трубы вдоль стен, металлические лестницы с рифлеными ступенями, чугунные плиты, неоштукатуренная кирпичная кладка. Бывший производственный корпус является идеальным местом для галереи современного искусства. Пример тому — лондонская Tate Modern, располагающаяся в массивном здании бывшей электростанции на берегу Темзы.

Лофт — это мода, переросшая в тенденцию. Бывшие депрессивные промышленные зоны, облагороженные богемой, эволюционировали в модные кварталы с современными галереями, театрами, арт-салонами — словом, с художественной историей. Это не просто разновидность жилья, а целая социальная среда, на которую сформировался устойчивый спрос со стороны состоятельных людей, отвергавших мелкобуржуазную бытовую традицию, или стремящихся подчеркнуть причастность к современному творческому процессу. Таковы манхэттенский Meatpacking's, амстердамский

Jordaan, Arts District в Лос-Анджелесе или Docklands в Лондоне. Подобные кварталы уже появляются и в Москве. Один из наиболее ярких и амбициозных проектов реализует компания **State Development**. Это жилой комплекс «АртХаус» в Тессинском переулке, уже получивший несколько наград, в том числе ArchAwards и премию на Arch-Москве.











## ВОЗВЕДЕНИЕ «АРТХАУСА» НА БЕРЕГУ ЯУЗЫ ПРЕВРАТИТ ЭТОТ МОСКОВСКИЙ КВАРТАЛ В МОДНОЕ МЕСТО

Пока район Тессинского не так известен как «золотая миля», Плющиха или Арбат. Сегодня его потенциал раскрыт далеко не полностью. Между тем, Тессинский переулок расположен всего в полутора километрах от Кремля и в непосредственной близости от важнейших транспортных развязок. В наши дни территория от Лефортово до Китай-города благодаря появлению арт-галерей, мастерских, дизайн-бюро и художественных учебных заведений приобретает все большую известность как богемное, артистическое место. Эта тенденция стала особенно заметной с открытием галереи «Винзавод». В компании **State Development** уверены, что возведение «АртХауса» на берегу Яузы превратит этот

московский квартал в модное место. Более того — проект настолько интересен сам по себе, что наверняка станет новой столичной достопримечательностью, о которой будут говорить далеко за пределами Москвы.

Проект мастерской Сергея Скуратова правильнее назвать «нео-лофт», так как это стилизация под классический лофт, возводимая «с нуля». У нео-лофта есть по крайней мере два неоспоримых плюса: во-первых, проектировщики более свободны в выборе архитектурных решений и во-вторых, будущие владельцы лофтов могут быть уверены в экологической безопасности здания, которое никогда в своей истории не было цехом или складом.

В качестве основного строительного и облицовочного материала выбран клинкерный кирпич — именно этот материал Сергей Скуратов считает самым «московским». Впрочем, производят его в Германии, где только один из десяти предварительно отобранных заводов смог гарантировать соответствие всем требованиям, в том числе по цвету. Цвета корпусов несколько различаются — на меньшем, стоящем немного в глубине, будет более темное сочетание коричневого и серого. Расцветка другого корпуса светлее, преобладает серо-терракотовый с вкраплениями коричневого.







# ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ

Абсолютно доступные взглядам прохожих, они чужды хмурой купеческой подозрительности.

Выполняя «фабричную» стилизацию, архитектор играет с представлениями о том, каким должно быть промышленное здание. Окна создают ощущение, что пола внутри вообще нет — где-то они смыкаются углами, а чаще — сливаются друг с другом, образуя причудливые вертикальные гирлянды. Стена одного из двух корпусов слегка наклонилась; легкому наклону стен вторит скос обеих кровель — у обоих домов «съехали» крыши. «Это два сумасшедших дома» — иронизирует автор.

Два корпуса «АртХауса» рассчитаны на 30 квартир — 12 в корпусе «А» и 18 в корпусе «Б», площадью от 80 до 250 квадратных метров. Высота потолков соответствует представлениям о лофте: от 3,8 м до 5,1 м в стандартных апартаментах, и от 9,0 м до 10,3 м в пентхаусах. В цокольных этажах предполагается разместить арт-галерею, ресторан, возможно, художественные мастерские. Впечатляет вместительный подземный паркинг, рассчитанный на 109 машиномест.

Корпуса «АртХауса» объединены променадом, вымощенным все тем же специально заказанным клинкерным кирпичом. В отличие от абсолютного большинства дорогих домов вокруг них не будет ни кирпичной стены, ни высокого забора. Эти дома не притворяются незаметными или «своими в доску», но и не закрываются от соседей — абсолютно доступные взглядам прохожих, они чужды хмурой купеческой подозрительности.

Открытые, но без панибратства, стильные, но без подражательности, они воплощают явление, которое в Москве пока отсутствует — просвещенный и толерантный потомственный аристократизм.









# арт хаус

## **ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС АРТ ХАУС**

**Адрес: Тессинский переулок, 2, 9/16**

**Этажность: 5-6**

**Всего квартир: 30**

**Площади квартир (кв. м): 80-250**

**Количество машиномест: 109**

**Срок сдачи: первый квартал 2009 года**

**Компания**

**STATE DEVELOPMENT**

772 21 96, 225 30 87, 202 02 89

202 04 46, 202 08 50

Адрес: Пожарский пер., 15

ARTHAUSE@STATEDEVELOPMENT.RU

INFO@STATEDEVELOPMENT.RU

WWW.TESSINSKIY.RU





МАРОСЕЙКА

САДОВОЕ  
КОЛЦО

ARMA

GAZGOLDER

КУРСКАЯ

WINZAVOD

КИТАЙ-ГОРОД

БУЛЬВАРНОЕ  
КОЛЦО

СОЛЯНКА

ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ

ТЕССИНСКИЙ

ЯУЗА

ВЫСОТКА

МОСКВА-РЕКА

ТАГАНКА

